

事業名：コラボヘルスで推進するセルフメディケーション推進事業（三菱商事健康保険組合）

1. 事業の目的

以下の3つを目的として、事業主・複数健康保険組合と連携したセルフメディケーション保健事業のモデル創出を目指す。

- 1 医療機関への対面受診にのみ依存しない「セルフメディケーション」を、データ分析に基づいた啓発活動や、薬剤師による介入により普及し、加入者の健康の維持増進と医療費の適正化を実現する保健事業を作る
- 2 本事業は、セルフメディケーションの推進により、事業主にとって健康経営・従業員の生産性向上につながる取組みであることを踏まえ、**事業主と関係の深い参考成果指標（アブセンティズム低減効果）の共有を図る**ことで、事業主を巻き込んだコラボヘルス推進のモデルを作る
- 3 複数の健康保険組合による複数年度に亘る共同事業とすることで、**介入効果を高めるデータ分析、広報物作成、事業主とのコラボヘルスの好事例共有を共同**で実施、本事業のガイドライン化・モデル化をめざす

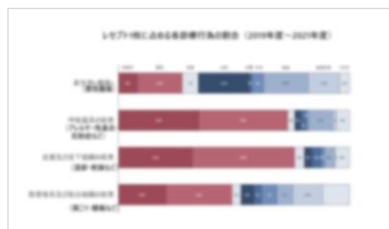
2. 2022年度の主な取組み概要

取組み① 事前分析による医療費の傾向把握

過去のレセプトデータをもとに、参加健保ごとに過去のトレンドや医療費の傾向を分析した。

分析結果をもとに本取組みの対象となる疾患群を特定・医療費適正化効果の概算額を算出した。

【分析結果イメージ】



取組み③ お薬のオンライン購入サイトの設置

スイッチOTCを含むOTC医薬品が購入できるオンラインサイトを設置した。

サイト上に、お薬選びをサポートする機能も実装し、自分自身に合うお薬選びの大切さの周知・啓発も行った。

【オンライン購入サイトイメージ】



取組み② 対象者の抽出・個別勧奨通知の送付

事前分析で特定した疾患群に罹患している患者を対象に、**専門家の知見を取り入れながら、スイッチOTC医薬品の活用**に適していると思われる加入者を抽出した。抽出後は、**セルフメディケーション推奨のための個別通知を送付した。**

【通知イメージ】



取組み④ セルフメディケーション実践をサポートするための施策の実行

行動変容を後押しするため、取組み③のサイトで使用出来る**インセンティブポイントの付与**を併せて行った。さらに、お薬選びに関する不安を解消するため、**専属薬剤師への相談窓口も設置した。**

【LINE相談イメージ】



事業名：コラボヘルスで推進するセルフメディケーション推進事業（三菱商事健康保険組合）

3. 共同事業としての取り組み

本事業に参加する4健保及び事業者にて共同ミーティングを計4回開催。各健保の課題やそれに対する施策などを議論し、ベストプラクティスを共有した。

2022年7月15日

2022年10月24日

2023年1月23日

2023年3月7日

【第1回】共同ミーティング

【第2回】共同ミーティング

【第3回】共同ミーティング

【第4回】共同ミーティング

キックオフミーティング

レセプトデータ事前分析結果の報告会

加入者向け共同セミナー開催

初年度実施結果の報告会

- ・ 本事業の目的の再確認
- ・ 実施内容やスケジュールの目線合わせ

- ・ 五十嵐中先生による講演
 - OTC医薬品/セルフメディケーションの価値
 - PFS事業として本事業へ寄せる期待
- ・ 各健保のレセプト事前分析結果の報告
 - 各健保の医療費傾向の把握
 - 本事業対象範囲の検討
- ・ 現状の取り組みや課題感の共有・ディスカッション
 - セルフメディケーションに取り組む理由
 - 事業推進における悩み など

- ・ 日本OTC医薬品協会理事長 磯部氏より本事業へのメッセージ
- ・ OTC医薬品を活用した皮膚疾患・花粉症対策セミナー
 - 花粉症や皮膚疾患の基礎知識
 - OTC医薬品の選び方・活用方法 など

- ・ 個別勧奨通知の送付結果報告
- ・ オンライン購入サイトの利用状況
- ・ LINE相談への相談内容紹介
 - 処方薬と同じ成分のOTC医薬品の探し方
 - OTC医薬品の飲み合わせ など
- ・ ベストプラクティスの共有
 - 企業内診療所との取り組み
 - 事業主との取り組み など

4. 2023年度のスケジュール

